



1er. Trimestre 2022

01-01-22 al 31-03-22

Artículo 81

Fracción XXIII_1.- Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv.

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente			LTAIPEBC-81-F-XXIII1			Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenezcan			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2022	01/01/2022	31/03/2022				Departamento de Contabilidad y Administración	31/03/2022	28/04/2022	La entidad no tiene información que revelar ya que no realizó operaciones bajo este concepto en el periodo a informar.

Fracción XXIII_2.- Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial.

TÍTULO			NOMBRE CORTO			DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial			LTAIPEBC-81-F-XXIII2			La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)
2022	01/01/2022	31/03/2022							
Tabla Campos									
Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura
Tabla Campos									
Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736
							Colocar el ID de los registros de la Tabla_380734	Colocar el ID de los registros de la Tabla_380735	Colocar el ID de los registros de la Tabla_380736
Tabla Campos									
Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota						
Departamento de Contabilidad y Administración	31/03/2022	28/04/2022	La institución no realizó erogaciones por este concepto en el periodo que informa.						

Fracción XXIII_3.- Gastos de publicidad oficial_Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión.

TÍTULO		NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_ Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv		LTAIPEBC-8I-F-XXIII3				La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional
2022	01/01/2022	31/03/2022							
Tabla Campos									
Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor
Tabla Campos									
Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
						Departamento de Contabilidad y Administración	31/03/2022	28/04/2022	La institución no realizó erogaciones por este concepto en el periodo que informa

Fracción XXIII_4.- Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión.

TÍTULO		NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN			
Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión		LTAIPEBC-8I-F-XXIII4				El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPO	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota	
2022	01/01/2022	31/03/2022			Departamento de Contabilidad y Administración	31/03/2022	28/04/2022	La institución no realizó erogaciones por este concepto en el periodo que informa.	